Cartões de produto

Currículo de Educação Financeira da PwC

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Detergente de roupas |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Cereal |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Suco de laranja |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Sorvete |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Tênis |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Vitaminas |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Batom |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Desodorante |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Pasta de dente |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |

|  |  |
| --- | --- |
| Instruções | Seu grupo deve criar um anúncio para o produto listado abaixo. Comece por dar um nome ao seu produto. Antes de começar a criar seu anúncio, respondam as perguntas neste cartão. Vocês também devem consultar o material *Tipos de Argumentos Publicitários*. Escolham o tipo ou tipos de argumentos que desejam usar em seus anúncios. Criem seus anúncios finais no papel fornecido. |
| Produto | Xampu |
| Questões | 1. Quais experiências vocês tiveram anteriormente com este produto? 2. Quais marcas vocês associam a este produto? 3. Quais recursos ou características os consumidores querem neste produto? 4. Quais recursos ou características os consumidores querem evitar neste produto? 5. Como um produto deste tipo se destacaria em relação a outro produto do mesmo tipo? 6. Qual o preço que vocês esperariam pagar por este produto? |